

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA UMKM BURSA CAMERA JM TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Patrik Paskalis

6704210035



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024