

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, K. (2023, November). *Bikin Heboh! Freya & Christy JKT48 Gaya Kiyowo di Shopee Live*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231124102753-37-491685/bikin-heboh-freya-christy-jkt48-gaya-kiyowo-di-shopee-live>
- Nandy (2019). *Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>
- Salsabila, A. (2022) *Strategi Pemasaran Shopee Untuk Meningkatkan Penjualannya Dalam Bisnis Internasional*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/annisasalsabilla4257/630a2f5ec76ba04c45204a02/strategi-pemasaran-shopee-untuk-meningkatkan-penjualannya-dalam-bisnis-internasional>
- Nanda, E. (2020). *Hampir 9 Tahun Berkarier, JKT48 Masih Hits Gak Sih?* Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/infografis-hampir-9-tahun-berkarier-jkt48-masih-hits-gak-sih>
- Ahdiat, A. (2023, Oktober) *Pengunjung Shopee Makin Banyak, Bagaimana E-Commerce Lain?* Retrieved from Data Books Kata Data: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commerce-lain>
- Strategi Marketing Shopee yang Bisa Ditiru Bisnis Anda*. (2023, Mei). Retrieved from mtarget: <https://mtarget.co/blog/strategi-marketing-shopee/>
- Kemala, A., & HP, V. (2023, Agustus). *Luar Biasa! Berkat JKT48, Shopee Live Erigo Raup Rp5 Miliar Dalam Waktu Kurang dari 10 Menit!* Retrieved from: <https://belitung.tribunnews.com/2023/08/20/luar-biasa-berkat-jkt48-shopee-live-erigo-raup-rp5-miliar-dalam-waktu-kurang-dari-10-menit>
- Sari, D. I., & Hasyim, H. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Pelayanan Melalui Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 06-20.
- Yanti, W., Komariah, K., & Jhoansyah, D. (2023). Analisis Brand Love Terhadap Customers Loyalty Produk Wardah Dengan Customers Engagement Sebagai Variabel Mediasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7107-7113.

- Mahardika, M., & Setyawan, A. A. (2024). Pengaruh Brand Experience, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Love sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Produk Sepatu Aerostreet). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 3587-3599.
- Triana, R., & Nanda, S. E. (2022). Pengaruh Brand Ambassador ‘Straykids’ dan E-Wom Terhadap Brand Awareness E-Commerce Shopee Di Kalangan Generasi Millennial. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 100-113.
- Ningsih, M. F. (2022). Pengaruh Korean Wave, Parasocial Relationship, Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(4), 543-552.
- Hidayat, R., & Mardiyana, M. (2024). Pengaruh Promosi dan Brand Awareness Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(1), 129-145.
- Nadila, A. P., & Windasari, N. A. (2022). Analyzing the Influence of Korean Celebrities as Brand Ambassadors toward Customer Loyalty in Indonesia. *International Journal of Current Science Research and Review*, 5(12), 4808-4818.
- Burhanudin, B., & Febryanti, B. (2023). The role of brand love on brand satisfaction, brand engagement, and brand loyalty. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 23(1), 67-78.
- Arsj, F. R. (2022). The influence of brand love on brand loyalty on H&M global fashion brands in Jakarta. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 15(2), 75-80.
- Jayusman, N., Lestari, W. D., & Permatasari, Q. (2023). Analysis of the Influence of Brand Ambassadors and Promotions on Product Purchasing Decisions at Shopee (On Shopee Application Users in Sukoharjo Regency). *International Journal of Management Science and Information Technology*, 3(1), 101-107.
- Astika, S. N., & Nurfebriani, S. (2022). The influence of the use of brand ambassador ‘stray kids’ in Shopee 12.12 birthday sale advertisement and Shopee’s brand image towards brand loyalty. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), 1134-1143.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square Aplikasi.
- Ghozali. (2021). partial least squares (Konsep, Teknik dan Aplikasi) Menggunakan pemrograman SmartPLS 3.2.1.
- Abdillah, willy, & Hartono, J. (2015). Partial least Square (PLS)-Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. ANDI Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Batra, R., Ahuvia, A., & Bagozzi, R. P. (2012). *Brand Love. Journal of Marketing*, 76(2), 1-16.

Ichsan, M. (2020). Fan Engagement JKT48 dalam Perspektif Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 8(1), 45-60.

Latan, H., & Ramli, N. A. (2013). The results of partial least squares-structural equation modelling analyses (PLS-SEM). *Available at SSRN 2364191*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.