

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Artikel Jurnal Nasional.....	18
Tabel 2 2 Artikel Jurnal Internasional	23
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	36
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	38
Tabel 3. 5 Klasifikasi Presentase.....	39
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner Penelitian	48
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	50
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Fan Engagement	51
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Love	52
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden mengenai Variabel Brand Loyalty.....	54
Tabel 4. 10 Tabel Konstruk Validity (Convergent Validity)	59
Tabel 4. 11 Discriminant Validity	60
Tabel 4. 12 Fornell-Larcker	61
Tabel 4. 13 Konstruk Validity (Reliability)	62
Tabel 4. 14 Hasil Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	62
Tabel 4. 15 Hasil Cross Loading.....	63
Tabel 4. 16 Nilai R Square	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji f Square.....	66
Tabel 4. 18 Model Fit.....	67
Tabel 4. 19 Q2 predict relevance	68
Tabel 4. 20 Mean, STDEV, T-Values, P-Values	68