

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	3
Gambar 1. 2 E-commerce dengan pengunjung terbanyak	5
Gambar 1. 3 Usia saat pertama kali menjadi Fans JKT 48	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum.....	40
Gambar 3. 2 Pengukuran Outer Model SEM-PLS pada 30 Responden	43
Gambar 3. 3 Pengukuran Inner Model SEM-PLS pada 30 Responden	44
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Fan Engagement	52
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Brand Love.....	54
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Brand Loyalty.....	57
Gambar 4. 4 Outer Model	58
Gambar 4. 5 Hasil Bootstrapping.....	64