

***Pengaruh Fan Engagement Terhadap Brand Loyalty
Melalui Brand Love (Studi Pada JKT 48 sebagai Brand
Ambassador Shopee)***

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ghalda Cantika Putri Marsan

1501202362



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**