

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website Wardah Youth Ambassador	4
Gambar 1. 2 Kegiatan Ramadhan Gathering Wardah Youth Ambassador.....	4
Gambar 1. 3 Hastag #WardahYouthAmbassador.....	5
Gambar 2. 1 Teori Komunikasi S-O-R	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3. 1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	35
Gambar 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	35
Gambar 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor (Garis Kontinum).....	37
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan screening question.....	44
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	45
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	45
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi Consciousness Kind (kesadaran bersama)...	48
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Ritual and Tradition (ritual dan tradisi).....	50
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Moral Ability (tanggungjawab moral).....	51
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Community Wardah Youth Ambassador.....	52
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Viabilitas	54
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Viabilitas	56
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Brand Trust Wardah	56
Gambar 4. 11 Hasil Uji Normalitas	58
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Gambar 4. 13 Hasil Uji Koefisien Korelasi	60
Gambar 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Gambar 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	61
Gambar 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	62