

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- A., Morissan M. dkk. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Amarullah, S., Maulidi, A., Syarifudin, E., & Fauzi, A. (2023). Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(10), 4607–4617.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka
- Bimo, A. (2021). Pemaknaan Meme Stiker Whatsapp Sebagai Bentuk Ekspresi Milenial. *Journal Acta Diurna*, 17(1), 29–36. <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2021.17.1.3833>
- Creswell, (2018), *Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih di Antara Lima Pendekatan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dara Efda, A., Setyawan, I., Johansah, F., Binakarsa, M., Hr, J., Said, R., C18, K., Selatan, K. J., & Com, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks. *Maret*, 10(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/jika>
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1983). *Organization as Information Processing System*. Texas A&M Univeristy: Office of naval Research Teachnical Report Series (Information Richness : A New Approach to Managerial Behaviour and Organization Design).
- Deska Rinanti Hayyattun Nuffuss, & Irwandy, D. (2022). Instagram As a Media Communication for Government Public Relations Ministry of Energy and Mineral Resources. *Proceedings Of International Conference On Communication Science*, 2(1), 568–577. <https://doi.org/10.29303/iccsproceeding.v2i1.31>
- Dimas, K., & Faidol Juddi², M. (2023). Analisis Viralitas Meme Will Smith Dan Chris Rock Di Media Sosial Instagram Drama Telyu. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(2), 61–69.
- Dynel, M. (2021). COVID-19 memes going viral: On the multiple multimodal voices behind face masks. *Discourse and Society*, 32(2), 175–195. <https://doi.org/10.1177/0957926520970385>
- HAQ, A. A. (2022). MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN UNOFFICIAL KAMPUS@ HITZ. UMY DAN@ UIISTORY (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Husnah, N. A., Yusuf, E., & Arindawati, W. A. (2023). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (Analisis Deskriptif Terhadap Akun@Alfamartgemabudaya). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(1), 54-63.

- Mubaroq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *Populika*, 10(2), 54–61. <https://doi.org/10.37631/populika.v10i2.497>
- Murfianti, F. (2020). Meme Di Era Digital Dan Budaya Siber. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 11(1), 45–50. <https://doi.org/10.33153/acy.v11i1.2613>
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). Aplikasi Islam Dalam Meme. *El Harakah*, 18(2), 109–124. <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/infopub/article/view/3650/pdf>
- Nugraha, D., & Rinawati, R. (2021). Hubungan Pengguna Media Sosial Instagram dengan Perilaku Cyberbullying pada Siswa SMA di Kota Bandung. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(2), 341–345. <http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.29287>
- Ratnasari, D. A., Hastjarjo, S., & Slamet, Y. (2023). The Richness of Twitter, Facebook, and Instagram to Optimize the Conveying of Supporting Messages for Breastfeeding: Evidence from Indonesia Breastfeeding Fathers (AyahASI). *Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research)*, 5(1), 201–210. <https://www.growingscholar.org/journal/index.php/>
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Waskito, K. B. S., & Ayuh, E. T. (2020). Pemanfaatan New Media dalam Promosi Perhotelan di Kota Bengkulu. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 1(2), 56–63. <https://doi.org/10.31539/joppa.v1i2.1270>
- Widyaningrum, R., & Fiani, I. D. (2023). *Utilization of Instagram through the @jktinfo Account as a Means of Fulfilling Information for the People of Jakarta. 1*.
- Wiggins, B. E., & Bowers, G. B. (2015). Memes as genre: A structurational analysis of the memescape. *New Media and Society*, 17(11), 1886–1906. <https://doi.org/10.1177/1461444814535194>
- Zulli, D., & Zulli, D. J. (2022). Extending the Internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on the TikTok platform. *New Media and Society*, 24(8), 1872–1890. <https://doi.org/10.1177/1461444820983603>
- SITUS WEB
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.
- Apa Arti Meme dan Perannya dalam Budaya Populer*. (4 Desember 2023). Kumparan.com. Diakses tanggal 20 Desember. 2023, dari www.kumparan.com

Top 5 Provinsi di Indonesia dengan Jumlah Perguruan Tinggi Terbanyak. (23 April 2024), prestasikita.com. Diakses tanggal 05 Juli. 2024, dari <https://www.prestasikita.com/2024/04/23/top-5-provinsi-di-indonesia-dengan-jumlah-perguruan-tinggi-terbanyak/>