

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	5
<i>ABSTRACT</i>	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Tujuan Penelitian.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Teori	21
2.1.1 Media Digital	21
2.1.2 Media Sosial.....	22
2.1.3 Instagram.....	24
2.1.4 Deskripsi Drama Tel-U	26
2.1.5 Internet <i>Meme</i>	27
2.1.6 Teori Kesempurnaan Media (<i>Media Richness Theory</i>)	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42

3.3	Subjek dan Objek Penelitian	43
3.3.1	Subjek Penelitian.....	43
3.3.2	Objek Penelitian.....	43
3.4	Lokasi Penelitian	44
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	44
3.6	Informan Penelitian	45
3.6.1	Informan Kunci	45
3.6.2	Informan Pendukung.....	48
3.6.3	Informan Ahli.....	50
3.7	Metode Pengumpulan Data	51
3.8	Teknik Analisis Data	52
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Ketepatan Waktu dalam Penyebaran Informasi.....	55
4.1.2	Konten yang Disajikan.....	66
4.1.3	Pandangan Pengikut dalam Penyampain Informasi.....	79
4.2	Pembahasan	85
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	95
5.2.1	Saran Teoritis	96
5.2.2	Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA		97