

## DAFTAR ISI

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                         | <b>5</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                        | <b>6</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>7</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>    | <b>9</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                   | <b>10</b> |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                           | <b>11</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>12</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | <b>15</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                             | <b>16</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | <b>17</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>18</b> |
| 1.1 Latar Belakang.....                                | 18        |
| 1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....                  | 28        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 28        |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                            | 28        |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                           | 28        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                            | 29        |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....                  | 29        |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                        | 30        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                     | <b>31</b> |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                               | 31        |
| 2.1.1 Komunikasi Massa.....                            | 31        |
| 2.1.2 Media <i>Online</i> .....                        | 32        |
| 2.1.3 Jurnalistik <i>Online</i> .....                  | 34        |
| 2.1.4 Berita.....                                      | 35        |
| 2.1.5 Ideologi Media.....                              | 39        |
| 2.1.6 Konstruksi Realitas Sosial .....                 | 41        |
| 2.1.7 Teori Ekonomi, Politik Media di Era Digital..... | 44        |
| 2.1.8 Analisis <i>Framing</i> .....                    | 48        |

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1.9 Model Analisis <i>Framing</i> Robert. N. Entman.....                                                          | 49  |
| 2.1.10 <i>Fan Service</i> .....                                                                                     | 52  |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                                                      | 53  |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                                                                        | 67  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                                                                              | 68  |
| 3.1 Metode Penelitian .....                                                                                         | 68  |
| 3.1.1 Paradigma Penelitian .....                                                                                    | 68  |
| 3.2 Penelitian Kualitatif.....                                                                                      | 69  |
| 3.2.1 Analisis <i>Framing</i> .....                                                                                 | 70  |
| 3.2.2 Analisis Konten .....                                                                                         | 72  |
| 3.3 Subjek Penelitian .....                                                                                         | 73  |
| 3.3.1 Kompas.com .....                                                                                              | 73  |
| 3.3.2 Parapuan.co.....                                                                                              | 74  |
| 3.4 Objek Penelitian .....                                                                                          | 76  |
| 3.5 Definisi Konsep .....                                                                                           | 76  |
| 3.6 Unit Analisis .....                                                                                             | 77  |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                    | 79  |
| 3.8 Informan Penelitian .....                                                                                       | 79  |
| 3.8.1 Informan Pendukung .....                                                                                      | 79  |
| 3.9 Teknik Analisis Data.....                                                                                       | 81  |
| 3.10 Teknik Keabsahan Data .....                                                                                    | 83  |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                                                                            | 84  |
| 4.1 Karakteristik Berita.....                                                                                       | 84  |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                                           | 84  |
| 4.2.1 Unit Analisis 1 Kompas.com: “Pernyataan Lengkap Pamungkas soal Viral Aksi Tak Terpuji di Atas Panggung” ..... | 85  |
| 4.2.2 Unit Analisis 1 Parapuan.co: “Aksi Panggung Pamungkas <i>Fan Service</i> dan Potensi Pelecehan Seksual” ..... | 92  |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                                                | 105 |
| 4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas.com .....                                              | 105 |
| 4.3.2 Pembahasan Hasil Analisis <i>Framing</i> Berita Parapuan.co.....                                              | 111 |

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>119</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                     | 119        |
| 5.2 Saran .....                         | 120        |
| 5.2.1 Saran Teoritis .....              | 120        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....               | 121        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              | <b>123</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>127</b> |