

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Gambaran Permasalahan.....	1
1.1.2. Logo Perusahaan	2
1.1.3. Visi Misi Perusahaan.....	2
1.1.4. Produk Perusahaan	3
1.2. Latar Belakang.....	3
1.3. Rumusan Masalah	18
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Kegunaan Penelitian	19
1.6. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1 <i>Green Business</i>	21
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	22
2.1.3 <i>Green Brand Image</i>	22
2.1.4 <i>Green Satisfaction</i>	24
2.1.5 <i>Purchase Decision</i>	24
2.1.6 <i>Green Trust</i>	25
2.1 Penelitian Terdahulu.....	26

2.2.1	Ulasan Jurnal Internasional	26
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional	32
2.2.3	Skripsi Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.4	Hipotesis Penelitian	43
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	44
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.2.1	Variabel Operasional.....	45
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Sampel.....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1	Sumber Data.....	52
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.6.1	Uji Validitas	52
3.6.2	Uji Reliabilitas	54
3.7	Teknik Analisis Data	55
3.7.1	Analisis Deskriptif	55
3.7.2	<i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	57
3.8	Koefisien Determinasi	59
3.9	Pengujian Hipotesis	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1	Pengumpulan Data.....	61
4.2	Karakteristik Responden	61
4.3	Hasil Penelitian.....	63
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	63
4.3.2	Hasil Uji Pengukuran (<i>Outer Model/Measurement Model</i>).....	71
4.3.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	76
4.3.4	Uji Hipotesis.....	79
4.4	Hasil Pembahasan.....	82
BAB V	PENUTUP	87
5.1	Kesimpulan.....	87

5.2	Saran.....	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	90
	LAMPIRAN.....	94