

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Adidas	2
Gambar 1. 2 Logo Adidas	2
Gambar 1. 3 Kampanye Adidas X Parley	8
Gambar 1. 4 Kampanye Adidas X Parley	8
Gambar 1. 5 Adidas UltraBOOST X Parley dan UltraBOOST Parley.....	9
Gambar 1. 6 Adidas <i>futurecraft running loop</i> , salah satu sepatu dalam program <i>Circular Loop</i>	10
Gambar 1. 7 Adizero x Allbirds 2.94 kg CO ₂ e.....	11
Gambar 1. 8 <i>Event Move For The Planet</i> di Jakarta, Indonesia	11
Gambar 1. 9 Target Pengurangan GHG Adidas.....	12
Gambar 1. 10 Laporan GHG 2021-2022.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3. 2 Model Awal.....	59
Gambar 4. 1 Chart Jenis Kelamin Responden	61
Gambar 4. 2 Chart Usia Responden.....	62
Gambar 4. 3 Chart Responden Langgan	62
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel <i>Green Brand Image</i>	65
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel <i>Green Satisfaction</i> ..	67
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel <i>Green Trust</i>	69
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel <i>Purchase Decision</i> ..	71
Gambar 4. 8 Model Pengukuran	72
Gambar 4. 9 Model Struktural	76