

**Pengaruh *Green Brand Image* Terhadap *Purchase Decision*
Dimediasi *Green Trust*, dan *Green Satisfaction* Pada Konsumen
Adidas Di Kota Bandung**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Riza Azizi

1501200081



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**