

KATA PENGANTAR

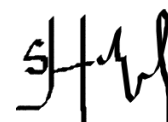
Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang di PT Global Inovasi Siber Indonesia (CyberArmy) dan menuntaskan laporan magang ini.

Selain itu, penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, motivasi, masukan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Donni Junipriansa, SPd., S.E., M.M. QWP., sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, kesabaran, dan perhatian untuk membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Jihan Rahmadhanailah, S.I.Kom., sebagai pembimbing lapangan yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan yang bermanfaat serta semangat agar penulis dapat menyelesaikan laporan akhir magang.
3. Seluruh dosen pengajar program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalaman selama penulis menempuh studi di Fakultas Ilmu Terapan.
4. Orang tua penulis yang tanpa henti memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. akhir kata, penulis sampaikan ucapan terima kasih.

Bandung, 14 Juni 2024



Hasna Luthfiyah Khairunnisa