

**ANALISIS KONTEN PEMASARAN DAN
BRAND AWARENESS PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM
@CYBERACADEMYID TAHUN 2023-2024
PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Hasna Luthfiyah Khairunnisa
6704213127



**FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**