

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Waktu dan penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Komunikasi Marketing .....	8
2.1.2 <i>Digital Marketing</i> .....	9
2.1.3 <i>Influencer Marketing</i> .....	11
2.1.4 Model AIDA ( <i>attention, interest, desire, action</i> ) .....	17
2.1.5 Media Sosial Dilihat dari AIDA ( <i>attention, interest, desire, dan action</i> )..	19
2.1.6 Media Sosial Instagram .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2.1 Tabel Journal Nasional .....	20
2.2.2 Tabel Journal Internasional.....	23
2.3 Kerangka Berpikir .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27

3.1 Metode Penelitian .....	27
3.2 Paradigma penelitian .....	27
3.3 Subjek dan Objek penelitian.....	28
3.3.1 Subjek penelitian.....	28
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	28
3.5 Informan .....	29
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.6.1 Data Primer .....	31
3.6.2 Data Sekunder.....	32
3.7 Lokasi penelitian .....	32
3.8 Metode Analisis Data .....	32
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	35
4.1.1 Profil Informan .....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Model AIDA .....	36
4.3 Pembahasan .....	53
4.3.1 <i>Attention</i> .....	53
4.3.2 <i>Interest</i> .....	55
4.3.3 <i>Desire</i> .....	57
4.3.4 <i>Action</i> .....	58
4.3.5 Model AIDA .....	59
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	63
5.2.1 Saran Teoritis .....	64
5.2.2 Saran Praktis .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>