

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bhinneka.com.....	1
Gambar 1.2 Produk dan layanan Bhinneka.com.....	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022).....	4
Gambar 1.4 Daftar 10 Perusahaan E-commerce Dengan Pengunjung Terbanyak .....	5
Gambar 1.5 Follower Instagram E-commerce .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Uji Realibilitas Variabel X.....	48
Gambar 3.3 Uji Realibilitas Variabel X.....	48
Gambar 3.4 Uji Realibiltas Variabel Y .....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Provinsi Responden .....	55
Gambar 4.2 Karakteristik Kota Responden .....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Hobi Responden .....	56
Gambar 4.5 Karakteristik Motivasi Pembelian Responden .....	56
Gambar 4.6 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	57
Gambar 4.2 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	58
Gambar 4.9 Karakteristik Pendapatan per Bulan Responden .....	58
Gambar 4.10 Histogram.....	64
Gambar 4.11 <i>Probability Plot</i> .....	64
Gambar 4.12 Uji Heterokedastisitas .....	66