

DAFTAR PUSTAKA

- Moh. Aris Pasigai (2009) PENTINGNYA KONSEP DAN PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS. BALANCE : JURNAL ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN
<https://core.ac.uk/download/pdf/233602365.pdf>
- Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhilah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17–31.
- Espinoza Juanillo, N. C., & Rupa Huayra Puma, A. (2018). *Merubah Konsep Pemasaran Batik Madura, dari Konvensional ke Digital Marketing*. 5(1), 1–26.
- Nawari, N., & Ulfa, L. A. (2020). Penerapan Marketing Mix Pada Pemasaran Konvensional Dan Digital. *ProBank*, 5(2), 176–192.
- Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, volume 4(3), 543.
- Nur, N., & Wijayanti, L. L. (2020). Pendampingan Usaha Mikro Yang Terdampak Covid-19 Melalui Pelatihan Penggunaan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk. *Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 2–6.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/8016/4791>
- Pratama, Y., Sani, I., Al, M., Abdullah, F., Noviany, H., Narulita, S., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Suzan, R., & Sembiring, R. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*.
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 96–124.
<https://doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rohimah, A. (2019). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 91.
<https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1931>
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 44.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4497>