

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Penjadwalan Kerja	3
BAB II STUDI PUSTAKA	5
2.1 Studi Pustaka/Referensi	5
2.2 Gambaran Umum Institusi	13
2.3 Bagian Kerja	17
BAB III ANALISIS PEKERJAAN	18
3.1 Deskripsi dan Alur Pekerjaan	18
3.2 Analisis Sistem	18
3.2.1 Gambaran Sistem Saat Ini	19
3.2.2 Pengembangan Sistem	21
3.2.3 Kebutuhan Perangkat Kerja	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Akhir	25
4.1.1 Analisis Pemasaran Konvensional Pegadaian	25
4.1.2 Implementasi Pemasaran Melalui Media Sosial	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	31

