

**PENINGKATAN PEMASARAN PEGADAIAN
KONVENSIIONAL CP METRO BANDUNG MELALUI
OPTIMASI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* TAHUN 2024**

***MARKETING STRENGTHENING OF CONVENTIONAL
PEGADAIAN CP METRO BANDUNG THROUGH
WHATSAPP SOCIAL MEDIA OPTIMISATION IN 2024***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Magang dan Proyek Akhir



Disusun oleh:

WIYONO MAULANA PUTERA
6704213006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**