

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-survei Mengenai Variabel Diskon	8
Tabel 1.2 Hasil Pra-survei Mengenai Variabel Diskon	11
Tabel 1.3 Hasil Pra-survei Mengenai Variabel Diskon	12
Tabel 1.4 Hasil Pra-survei mengenai variable keputusan pembelian	14
Tabel 2.1 Online Customer Review Dan Online Customer Rating	28
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	36
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	43
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	52
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Diskon.....	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Online Customer Rating	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.4 Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.7 Uji Linieritas X1 Terhadap Y.....	70
Tabel 4.8 Uji Linieritas X2 Terhadap Y.....	71
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.11 Uji F Simultan.....	74
Tabel 4.12 Uji T Parsial	75
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	76