

ABSTRAK

Indonesia sebagai salah satu negara dengan populasi internet terbesar di dunia dengan jumlah 204,7 Juta. Hal ini berpengaruh terhadap kegiatan pemenuhan kebutuhan sehari-hari terutama pemesanan makanan secara online, pada proporsi pengguna platform digital ada sebanyak 74,4% pengguna melakukan layanan pesan antar makanan secara online. Adapun frekuensi tertinggi pengguna layanan pesan antar makanan secara online berada pada kalangan mahasiswa sebesar 94,5%. ShopeeFood sebagai pendatang baru pesan antar makanan di Indonesia menjadi layanan favorite anak muda dalam memesan makanan. Adapun Diskon dengan besaran yang beragam dan sistem rating pesanan yang dimiliki ShopeeFood apakah mampu menunjang proses pembelian oleh konsumen maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh diskon dan online customer rating terhadap keputusan pembelian pada layanan ShopeeFood.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik sampling yang digunakan yaitu nonprobability sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan Software IBM SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial masing-masing variabel yaitu diskon dan online customer rating memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Pengaruh secara simultan variabel diskon dan variabel online customer rating memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada layanan ShopeeFood di Kota Bandung. Penerapan diskon dan *online customer rating* mampu mendongkrak aktifitas pembelian bagi layanan ShopeeFood, adanya pemberian diskon secara berkala mampu menarik untuk melakukan pembelian dan adanya rating mampu membuat platform ShopeeFood menjadi platform yang mempermudah konsumen dalam mempertimbangkan pembelian makanan/minuman pada layanan ShopeeFood.

Kata Kunci: Diskon, *Online Customer Rating*, Keputusan Pembelian