

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	1
HALAMAN PERNYATAAN	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	11
1.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	11
1.1.2 Logo Perusahaan	15
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	16
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	16
1.2 Latar Belakang	17
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian	19
1.6 Batasan Masalah	19
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	19
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21

2.1.1 Pemasaran.....	21
2.1.2 Manajemen Pemasaran	21
2.1.3 Webometrics	21
2.1.4 Google Cendekia	22
2.1.5 Crawling.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Tahapan Penelitian	25
3.3.1 Tahapan Pra-Lapangan	25
3.3.2 Tahapan Lapangan	25
3.3.3 Tahapan Pengolahan Data	26
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Pengumpulan Data.....	27
3.5.1 Instrumen Pengumpulan Data.....	27
3.5.2 Sumber Data Penelitian	27
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Uji Keabsahan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32

4.1. Hasil Akhir (Luaran)	32
4.1.1 Crawling Data Google Scholar	32
4.1.2 Pengelompokkan Permasalahan Akun Google Scholar	33
4.1.3 Hasil Pemantauan dan Pengelolaan Data Google Scholar	34
4.1.4 Pemeringkatan Webometrics	37
BAB V.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40