

## DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Cravens, D. W. (1997). *Strategic Marketing*. Richard D. Irwan, Inc.
- Dewan Standardisasi Nasional, 2002. SNI (Standar Nasional Indonesia) 01- 6929.2-2002. Daging rajungan dalam kaleng secara pasteurisasi persyaratan bahan baku. Dewan Standardisasi Nasional. Jakarta.
- Fandy, Tjiptono & Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Granata, A., J. F. George and E. M. Roy. 2012. *The seafood industry*. 2nd edition. New Delhi, India. pp. 30
- Gunawan, I. 2010. Mempelajari Pengaruh Penundaan Proses Pengolahan Rajungan (*Portunus pelagicus*) Terhadap Mutu Daging Rajungan di PT. Phillips Seafood Indonesia. Skripsi. Fakultas Teknologi Pangan dan Gizi. Institut Pertanian Bogor. 89 hal.
- Hasyim, C. L., & Ohoiwutun, E. C. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Ikan Teri (*Stolephorus sp.*) Kering. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 131–144. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.586>.
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/329351816>.
- Isma, F., & Utami, D. (2017). Efektivitas Komunikasi Negosiasi Dalam Bisnis. In *Faiqatul Isma Dwi Utami 105 Komunike* (Vol. ix, Issue 2).
- Kotler, & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. United States of America: Pearson Education Ltd.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management, Millenium Edition*. Uniten States Of America : Pearson Custom Publishing.

- Krismanto, R. E. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pelanggan. *Ilmu Komunikasi*.
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 63–84.
- Luhur, E. S., Asnawi, A., Arthatiani, F. Y., & Suryawati, S. H. (2020). Determinan Permintaan Ekspor Kepiting/Rajungan Olahan Indonesia Ke Amerika Serikat: Pendekatan Error Correction Model. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 10(2), 131. <https://doi.org/10.15578/jksekp.v10i2.9271>.
- Moeljanto. 1992. Pengawetan dan Pengolahan hasil perikanan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Naqsyabandi, M. (2022). Pendapat Konsumen Terhadap Brand Fashion Kitc Di Instagram. *Medium*, 10(1), 28–40. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).9040](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9040).
- Oktaviana, N., & Sudrajat, R. H. (2017). *Strategi Bauran Promosi Film Cek Toko Sebelah'' oleh PT Kharisma Starvision Plus*. 179–196.
- Pratiwi, D. (2018). *Sense of Responsibility Pada Anak Marginal Usia 6-10 Tahun Di Kota Surabaya*. 41–49. <http://repository.um-surabaya.ac.id/5702/>
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rangkuti, F. 2011. Dongkrak Penjualan melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning. Gramedia
- Rohman, F. (2023, September 24). *Ekspor Rajungan dari Cirebon Capai 50 Ton Per Tahun*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/3741516/ekspor-rajungan-dari-cirebon-capai-50-ton-per-tahun>.
- Sabilillah, A. M. (2022a). *Keintiman Pendengar Dan Penyiar Sarapan Pagi Melalui Self Disclosure Penyiar Sarapan Pagi Pada Akun Twitter*. Telkom University.

- Sabilillah, A. M. (2022b). *KEINTIMAN PENDENGAR DAN PENYIAR SARAPAN PAGI MELALUI SELF DISCLOSURE PENYIAR SARAPAN PAGI PADA AKUN TWITTER*.
- Salindra, B. C. (2020). *@ Parte . Co Marketing Communication Strategies To Increase Sales At @ Parte . Co*.
- Salsabila, A. A., & Widaningsih, S. (2022). Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Dan Marketing Mix 4P(Product,Price,Place, Promotion) Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Umkm Kelompok Tani Hutan Samber Pada Produk Kripik Jamur Mallawa ). *E-Proceeding of Applied Science*, 8(5), 571–575.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90. [www.queenova.com](http://www.queenova.com),
- Seair Exim Solutions. (2023). *Indonesia Import Eksports Trade Data*. Seair Exim Solutions. <https://www.seair.co.in/us-import/e-pt-pan.aspx>
- Shannon, George Herbert. dan Weaver, Mind., *Self and Society: From a Standpoint of a Social Behaviorist*. Ed. Charles Morris. Cicago: University of Cicago Press, 1949.
- Soegijono. (1993). Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data. *Jurnal Media Litbangkes*. No 01/Vol.03 , 17-21.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanti, J. T. H. Y., & Sulwartiwi, L. (2010). Teknik Pemeliharaan Benih Rajungan (*Portunus Pelagicus* Linn.) Di Balai Besar Pengembangan Budidaya Air Payau Jepara Kabupaten Jepara Propinsi Jawa Tengah. *Ilmiah Perikanan Dan Kelautan*, 2, 87–95.
- Weekly, Gerald R., *Communication Inquiry; A Perspective on a Process*, Massachussetts: Addison Westly, 1967.
- Yuniaris, W. (2013). Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu Pasca Bayar Halo Di Malang. *Manajemen Bisnis*, 1(1), 21. <https://doi.org/10.22219/jmb.v1i1.1319>