

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Kajian Pustaka</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.1 Pola Komunikasi Organisasi</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.2 Pimpinan</b> .....	<b>16</b>
<b>2.1.3 Kinerja Karyawan</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>18</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>28</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	<b>30</b>
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>31</b>
<b>3.4 Informan</b> .....	<b>33</b>
<b>3.5 Unit Analisis Penelitian</b> .....	<b>33</b>
<b>3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data</b> .....	<b>35</b>
<b>3.6.1 Teknik Keabsahan Data</b> .....	<b>35</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>

4.1 Karakteristik Informan .....	36
4.2 Hasil Observasi .....	37
4.3 Hasil Penelitian .....	37
4.3.2 Arus Komunikasi Horizontal .....	40
4.3.3 Pola Komunikasi .....	42
4.3.4 Kinerja Karyawan .....	43
4.4 Pembahasan .....	46
4.4.1 Arus Komunikasi Vertikal .....	46
4.4.2 Arus Komunikasi Horizontal .....	48
4.4.3 Pola Komunikasi Pimpinan yang Terbentuk di dalam Anugrah <i>Frozen Food</i> ....	49
4.4.4 Kinerja Karyawan pada Anugrah <i>Frozen Food</i> .....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	53
5.2.1 Saran Akademis .....	53
5.2.2 Saran Praktis .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>