

DAFTAR PUSTAKA

- Susetyo, D., & Djamin, Z. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Boutiq Yarni Palembang. *Majalah Ilmiah Manajemen STIE Aprin Palembang*, 10(1), 69-80.
- Fauzi, A. A., & Sijabat, Y. P. (2023). Pengaruh Harga Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop Di Kota Magelang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 51-62.
- Yusna, H. A. (2022). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk pada Masterpiece Blitar. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(Spesial Issue 2), 514-521.
- Tabelessy, W. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 89-97.
- Nopriani, Y., Suhada, S., & Erdiansyah, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tnt Party Shop Palembang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 7425–7440.
- Verrelie, M. C., & Agustiono, A. (2022). *The Impact of Price and Promosi towards Purchase Decision of Fast Fashion Brand in Offline Store. Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 11(2), 155-170.
- Supriyanto, S., Ronal, R. A., & Melisa, M. (2021). *Effect of price and promosi on car purchase decisions at PT Encar Daihatsu Lubuklinggau. International Journal of Community Service & Engagement*, 2(1), 42-49.
- Herman, H., Suprayetno, J., & Witiyastuty, H. (2023). *THE EFFECT OF PRICES AND PROMOSIS ON PURCHASING DECISIONS AT PT PUTRA USAHA MANDIRI. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 23-30.
- Sjukun, S., Supardin, L., & Taufik, Y. (2022). *The Effect Of Price And Promosi On Purchase Decision At Bakpia Kurnia Sari. PENANOMICS: International Journal of Economics*, 1(2), 223-230.
- Jodi, I. W. G. A. S., Vipraprastha, T., Putra, B. N. K., Prayoga, I. M. S., & Adiyadny,

- M. S. P. (2022). *Impact of Product Quality, Price, and Promosi on Purchase Decision of Dinda Fashion Products in Denpasar*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 12874-12880.
- Oroh, G. J., Nelwan, O., & Lumintang, G. (2023). Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 465-474.
- Arfah. (2022). Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Assauri, S. (2019). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran produk dan merek. Qiara Media.
- Gunawan. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing.
- I Nyoman Wara Wangsa, G. B. (2022). Promosi Penjualan untuk Membangun Electronoc Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian. Lakeisha.
- Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Madani, M. A. (2023, 2). Replubika. *From Replubika*: <https://visual.republika.co.id/berita/rpyl1g283/penjualan-di-pasar-rawa-belong-naik-50-persen>
- Martowinangun, K., Lestari, D. J., & Karyadi. (2019). PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK KABUPATEN BANDUNG. *Co-Management*, 1(02), 141.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). *Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 185.
- Nurizal, Z. F. (2022, 10). Kompas. *From Kompas*: <https://www.kompas.id/baca/metro/2022/10/17/pasar-rawa-belong-bersemi-kembali>
- Prof. H. Imam Ghozali, M. C. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Safitri. (2020). Pengaruh Iklan Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mandiri Tuna Pak Ran Pacitasn.

- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Keputusan pembelian. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01).
- Sholikah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Insania.
- Solikah, Mundzir, A., Yudaningsih, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., et al. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN: SAAT INI DAN MASA DEPAN*. Penerbit Insania.
- Suandry. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Safety* Merek Proguard pada PT AIM *Safety* Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, D., Djamin, Z., & Alamsyah. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Boutiq Yarni Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen* , 10(01), 69.
- Tjiptono. (2020). *Manajemen Strategik Komprehensif*. (C. A. Offset, Ed.)
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian)*.
- Widiyaningsih N., S. M. (2020). Analisis Usaha Rangkaian Bunga (Studi Kasus Pada Florist Kalisari Semarang). *Mediagro*, 31-41.
- Wijaya. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Pustaka Binuman Presindo.