

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| JUDUL | i |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Profil Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Sejarah Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.2 Visi dan Misi | 2 |
| 1.1.3 Katalog Produk Q Florist | 3 |
| 1.1.4 Profil Dan Segmentasi Customer | 7 |
| 1.2 Latar Belakang | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 15 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 16 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis | 16 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 16 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 16 |
| 1.6.1 Bab I Pendahuluan | 16 |
| 1.6.2 Bab II Tinjauan Pustaka | 16 |
| 1.6.3 Bab III Metode Penelitian | 17 |
| 1.6.4 Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan | 17 |
| 1.6.5 Bab V Kesimpulan dan Saran | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1 Pemasaran | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) | 18 |
| 2.2 <i>Price</i> (Harga) | 19 |
| 2.2.1 Pengertian Harga..... | 19 |
| 2.2.2 Indikator Harga..... | 19 |
| 2.3 <i>Promotion</i> (Promosi)..... | 20 |
| 2.3.1 Pengertian Promosi | 20 |
| 2.3.2 Indikator Promosi..... | 21 |
| 2.4 Keputusan Pembelian..... | 22 |
| 2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.5 Hubungan Antar Variabel | 23 |
| 2.5.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 23 |
| 2.5.2 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian..... | 35 |
| 2.9 Ruang Lingkup Penelitian | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 36 |
| 3.2 Variabel Operasional Dan Skala Pengukuran | 36 |
| 3.2.1 Skala Pengukuran..... | 38 |
| 3.3 Tahapan Penelitian..... | 40 |
| 3.4 Populasi Dan Sampel | 40 |
| 3.4.1 Populasi | 40 |
| 3.4.2 Sampel..... | 40 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5.1 Teknik Sampling | 42 |
| 3.5.2 Data Primer..... | 42 |
| 3.5.3 Data Sekunder..... | 42 |
| 3.6 Uji Validitas Dan Realibilitas | 43 |

| | |
|--|-----------|
| 3.6.1 Uji Validitas..... | 43 |
| 3.6.2 Uji Realibilitas..... | 44 |
| 3.7 Analisis Data..... | 45 |
| 3.7.1 Analisi Deskriptif..... | 46 |
| 3.7.2 <i>Method Of Successive Interval</i> (Msi)..... | 47 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik..... | 48 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)..... | 48 |
| 3.7.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)..... | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 51 |
| 4.1 Pengumpulan Data | 51 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 51 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 51 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 52 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan | 53 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 53 |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif | 53 |
| 4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1, X2, Y..... | 54 |
| 4.3.3 Uji Validitas..... | 64 |
| 4.3.4 Uji Reabilitas | 68 |
| 4.3.5 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)..... | 68 |
| 4.3.6 Uji Asumsi Klasik` | 69 |
| 4.3.7 Uji Hipotesis | 72 |
| 4.3.8 Uji Koefisien Determinasi..... | 74 |
| 4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian | 74 |
| 4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga..... | 75 |
| 4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promosi | 75 |
| 4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian | 75 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 77 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 77 |
| 5.2 Saran..... | 78 |

| | |
|--|----|
| 5.2.1 Saran untuk Q Florist | 78 |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN | 86 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Hasil Pra Survey tentang Penelitian | 10 |
| Tabel 2. 1 Jurnal Nasional..... | 24 |
| Tabel 2. 2 Jurnal Internasional | 29 |
| Tabel 3.1 Variabel Operasional..... | 37 |
| Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert | 39 |
| Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor | 47 |
| Tabel 4. 1 Tanggapan Terhadap Variabel Harga..... | 54 |
| Tabel 4. 2 Tanggapan Terhadap Variabel Promosi | 57 |
| Tabel 4. 3 Tanggapan Terhadap Variabel Keputusan Pembelian | 61 |
| Tabel 5. 1 Perbandingan harga Q Florist dengan kompetitor..... | 77 |