

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel II. 2 Perbandingan dan Justifikasi Metode Perancangan UI/UX	32
Tabel III. 1 Struktur Metodologi Penelitian.....	33
Tabel III. 2 Pengumpulan Data	42
Tabel III. 3 Pertimbangan Pemilihan Metode	46
Tabel IV. 1 Analisis Jawaban Kuesioner	54
Tabel IV. 2 Hasil Temuan <i>Empathy Map</i>	58
Tabel IV. 3 Rincian <i>Affinity Map</i>	60
Tabel IV. 4 Analisis <i>User Persona</i>	61
Tabel IV. 5 Analisis <i>Problem Statement</i>	62
Tabel IV. 6 <i>User Journey Map</i> Tahap <i>Awareness</i>	64
Tabel IV. 7 <i>User Journey Map</i> Tahap <i>Looking For</i>	65
Tabel IV. 8 <i>User Journey Map</i> Tahap <i>Comparing</i>	66
Tabel IV. 9 <i>User Journey Map</i> Tahap <i>Choose</i>	66
Tabel IV. 10 <i>User Journey Map</i> Tahap <i>Use</i>	67
Tabel IV. 11 <i>User Journey Map</i> Tahap <i>Review</i>	68
Tabel IV. 12 Rincian <i>Impact Effort Matrix</i>	71
Tabel IV. 13 <i>Use Case Scenario</i> 1	74
Tabel IV. 14 <i>Use Case Scenario</i> 2	75
Tabel IV. 15 <i>Use Case Scenario</i> 3	76
Tabel IV. 16 <i>Use Case Scenario</i> 4.....	77
Tabel IV. 17 <i>Use Case Scenario</i> 5	79
Tabel IV. 18 <i>Use Case Scenario</i> 6.....	80
Tabel IV. 19 <i>Use Case Scenario</i> 7	81
Tabel IV. 20 <i>Use Case Scenario</i> 8.....	83
Tabel IV. 21 <i>Use Case Scenario</i> 9.....	84
Tabel IV. 22 <i>Use Case Scenario</i> 10.....	86
Tabel IV. 23 Perbandingan Layanan Jasa Kebersihan Eksisting.....	100
Tabel IV. 24 Daftar Harga Jasa Kebersihan Eksisting.....	100
Tabel IV. 25 Skema Harga Kategori Kamar	102
Tabel IV. 26 Skema Harga Paket Layanan	103

Tabel IV. 27 Skema Diskon Paket Flexible Clean.....	104
Tabel IV. 28 Rancangan <i>Low-Fidelity</i>	111
Tabel IV. 29 Perbandingan dan Justifikasi Kerangka Kerja CSS.....	119
Tabel IV. 30 Daftar Tugas <i>Usability Testing</i>	133
Tabel IV. 31 Hasil Observasi Pengujian Kegunaan.....	133
Tabel IV. 32 Kategori Skor SEQ.....	136
Tabel IV. 33 Perolehan Skor SEQ.....	136
Tabel IV. 34 Kategori Skor SUS.....	137
Tabel IV. 35 Kategori Skor SUS Pilihan Partisipan.....	138