

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dzat yang maha mengetahui dan maha pengampun karena atas karunia-Nya lah penulis dapat menyusun penelitian yang berjudul “**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN IKLAN META ADS PADA UMKM TYPCLBOII APPAREL TAHUN 2024**”. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Adanya penelitian ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan moral maupun materil dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis agar dapat menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Riska Aprilina, S.T.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menuntun penulis dengan sabar selama proses penyusunan penelitian ini dan juga telah memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini hingga akhir dengan baik.
2. Ibu Dr. Bethani Suryawadani S.E.,M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dengan lugas kepada penulis mengenai penulisan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Widya Sastika, S.T., M.M selaku dosen wali yang selalu memberi arahan kepada penulis selama menempuh studi di D3 Manajemen Pemasaran.
4. Kepada seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berarti selama penulis menempuh studi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini berdasarkan ilmu yang telah diberikan.
5. Kepada kedua orang tua penulis yang telah mengorbankan segalanya agar penulis dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya, Tidak ada upaya yang dapat penulis lakukan untuk memenuhi harapan kedua orang tua penulis selain dari

senantiasa berusaha. Mungkin tidak saat ini atau esok hari namun suatu waktu dimasa depan penulis yakin bahwa penulis akan berhasil memenuhi harapan kedua orang tua penulis.

6. Kepada kedua adik penulis, semoga dengan adanya tulisan ini kedua adik penulis dapat termotivasi untuk mengejar harapan dan cita-cita lebih baik dari penulis.
7. Kepada adinda Putri Zahwa Nuriwansyah yang telah menemani pasang surut perjalanan penulis dari awal hingga akhir masa studi dengan penuh kesabaran dan perhatian sehingga penulis dapat menjalaninya dengan penuh sukacita. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang adinda tujukan kepada penulis, terima kasih atas semua hal yang telah adinda berikan, terima kasih atas semuanya. Semoga kita dapat mewujudkan semua hal yang selalu kita harapkan.
8. Kepada teman terdekat penulis Riskian jaya alif madani, Muhamad Hafiz Nur Fathurahman dan Dino Stivano yang telah bersedia untuk menemani penulis di setiap saat selama masa studi, terimakasih telah bersedia untuk berbagi rasa suka maupun duka, terima kasih untuk semua pengorbanannya, terima kasih telah bersedia untuk menjadi teman dari penulis. Tidak banyak harapan penulis, semoga kalian dapat menggapai semua tujuan yang selalu kalian ceritakan.
9. Kepada teman-teman penulis di bidang Pengabdian Masyarakat, terima kasih untuk kalian Khania, Salma, Calista, Riri, Farsya, Nisya, Syakira dan Arya yang telah menemani penulis selama menempuh kegiatan organisasi mahasiswa. Semoga semua hal yang telah kita lalui dapat menjadi pengalaman hidup dan menjadi kenangan yang akan kita ceritakan kembali jika kita ditakdirkan bertemu kembali di masa depan.
10. Kepada semua teman-teman Manajemen Pemasaran 2021 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah berjuang bersama-sama selama 3 tahun ini.

Semoga penelitian yang telah penulis susun dapat memberikan sedikit manfaat. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan oleh karena itu penulis menerima segala kritik atau masukan demi perbaikan penelitian yang akan datang. Terima Kasih

Bandung, 27 Agustus 2024

Muhamad Fahmi Hasbi Rapiudin