

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan.....	2
GAMBAR 1.2 Logo <i>Typografi</i> Perusahaan	2
GAMBAR 1.3 Struktur Perusahaan.....	3
GAMBAR 1.4 Data <i>Screentime</i> Rata-Rata Masyarakat Indonesia	6
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	26
GAMBAR 3.2 Macam-Macam Observasi	30
GAMBAR 4.1 <i>Timeline Campaign</i>	34
GAMBAR 4.2 Konten Instagram <i>Story</i>	37
GAMBAR 4.3 <i>Funnel Marketing Campaign</i>	40