

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, P., Yustisiani, R., & Umaroh, A. K. (2022). Instagram Analysis as Health Information media in Health office of Ngawi Regency. *Urecol*, 703–713.
- Annur, C. M. (2023). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Juli 2023)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/indonesia-masuk-5-besar-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia>
- Apparesya, N. A. (2022). Gambaran Penggunaan Media Sosial di Rumah Sakit Wilayah Jabodetabek Tahun 2021. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64444>
- Arkam, N., & Tenri Sessu, W. P. (2023). Pengelolaan Konten Instagram Sebagai Media Pemasaran Objek Wisata Alam. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 123–135.  
<https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.2219>
- Cristiana, E. (2022). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS TELKOMSEL DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM CEO TELKOMSEL SKRIPSI MENGELOLA AKUN INSTAGRAM CEO TELKOMSEL*.
- Direktorat Pengelolaan Media, K. K. dan I. (2018). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan. *Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi Dan Informatika*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54.  
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. *Aspirasi*, 4(2), 165–172.
- Junaidi, A., & Ricko. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231–237.
- Luttrell, R. (2018). Social media: how to engage, share, and connect. *Rowman & Littlefield*.
- M Chairul Basrun Umanailo. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian*, October, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Padmomartono, T. D. S. dan S. (2014). *BOOK\_Tritjahjo Danny\_Asesmen Non-tes dalam*

*Bimbingan dan Konseling\_Bab 7.pdf* (p. 88).

Rizaty, M. A. (2023). *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023*.

<https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>

Rusdi, M., & Latif, A. (2021). Nilai Kompetensi Terhadap Kualitas Pelayanan Di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidenreng Rappang. *Al Qisthi Jurnal Sosial Dan Politik*, VIII, 87–100. <https://doi.org/10.47030/aq.v8i2.62>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Wasono Adi, & Handini Prabawati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176. <https://doi.org/10.21009/communicology.012.05>

### **Jurnal Nasional Terdahulu**

Vionita, L., & Prayoga, D. (2022). Efektivitas Media Sosial Instagram Milik Rumah Sakit di Kabupaten Serang Dalam Promosi Kesehatan COVID-19. *Media Gizi Kesmas*, 11(2), 437–444. <https://doi.org/10.20473/mgk.v11i2.2022.437-444>

Dewi, R., Anisa, R., & Yustikasari, Y. (2022). Pengelolaan Media Sosial Oleh Humas Rumah Sakit Pandega Pangandaran Dalam Menyampaikan Informasi Kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(2), 249. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v7i2.24576>

Dewi, R., & Adilah, S. N. (2022). Pengembangan Instagram @RSUDkabsumedang sebagai Media Promosi Kesehatan. *Media Karya Kesehatan*, 5(2). <https://doi.org/10.24198/mkk.v5i2.39172>

Vionita, L., & Prayoga, D. (2021). Penggunaan Media Sosial selama Pandemi Covid-19 dalam Promosi Kesehatan di Rumah Sakit Kabupaten Tangerang.

*Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 20(2), 126–133.  
<https://doi.org/10.14710/mkmi.20.2.126-133>

Fattah, R., & Nadjib, M. (2023). Efektivitas Pemasaran melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien di Rumah Sakit: Literature Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6(4), 545–552. <https://doi.org/10.56338/mppki.v6i4.3173>

### **Jurnal Internasional Terdahulu**

Niknam, F., Samadbeik, M., Fatehi, F., Shirdel, M., Rezazadeh, M., & Bastani, P. (2021). COVID-19 on Instagram: A content analysis of selected accounts. *Health Policy and Technology*, 10(1), 165–173. <https://doi.org/10.1016/j.hlpt.2020.10.016>

Beier, M., & Früh, S. (2020). Technological, organizational, and environmental factors influencing social media adoption by hospitals in Switzerland: Cross-sectional study. *Journal of Medical Internet Research*, 22(3), 1–27. <https://doi.org/10.2196/16995>

Chen, J., & Wang, Y. (2021). Social media use for health purposes: Systematic review. *Journal of Medical Internet Research*, 23(5), 1–29. <https://doi.org/10.2196/17917>

Bludevich, B. M., Fryer, M., Scott, E. M., Buettner, H., Davids, J. S., & LaFemina, J. (2021). Patterns of General Surgery Residency Social Media Use in the Age of COVID-19. *Journal of Surgical Education*, 78(6), e218–e225. <https://doi.org/10.1016/j.jsurg.2021.04.017>

Katz, M., & Nandi, N. (2021). Social media and medical education in the context of the COVID-19 pandemic: Scoping review. *JMIR Medical Education*, 7(2), 1–10. <https://doi.org/10.2196/25892>