

## DAFTAR PUSTAKA

- Alif MI, Azhar H, Priatna, Adianta S. Analisis Isi dalam Kegiatan Media Monitoring Program Nasional PNPM Mandiri Pedesaan yang Dipublikasikan melalui Media Daring. *Jurnal Akrab Juara* vol. 5, no. 1, pp. 196-213. 2020.  
Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Comcowich, William J. 2010. *Theory Media Monitoring (terj.): Journal of The Complete Guide, Brewer's Stratford Marina*, vol.3.
- Christopher. (2011). *The Social Media Strategies: Build a Successful Program From The Inside Out* (hal. 84).
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (1994). *Handbook of qualitative research*. Sage Publications, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2014. *Public Relations*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Temprint.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Khadijah, S. *Strategi Publik Relations dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik dengan Media dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan)*.
- Kriyanto, R. (2014). *Public relations, issue & crisis management : pendekatan critical public relation, etnografi kritis & kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- MAKNA : *Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa dan Budaya* vol. 2, no. 2. 2012.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana

Prenadamedia Group.

Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Rosmala, D., Rizqi, R.S. "Implementasi webcrawler pada social media monitoring" *Jurnal Informatika*, vol. 2, no. 2, pp. 44-52, 2011.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsepsi & Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*. Cetakan kedua. Bandung: Nuansa Cendikia.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*.

Widjaja. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.