

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT sebab atas ridho dan karunia-Nya, penulis dapat diberikan kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Moisturizer* Pada Produk Citra” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis dengan mudah, lancar, dan sesuai dengan target yang dicita-citakan. Selain itu kepada orang tua saya yang telah mendoakan, mendukung serta memberikan limpahan semangat pada penulis. Proses dalam penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari doa, bimbingan, dan dukungan kepada banyak pihak, untuk itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D sebagai dekan dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan semangat dan kesempatan seluruh mahasiswa selama berkuliah di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
2. Bapak Syahputra S.sos., M.Sc., Ph.D beserta jajarannya selaku kepala program studi administrasi bisnis yang telah memberikan pembinaan dan arahan kepada seluruh mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Bapak Aditya Wardhana, SE., Msi. MM selaku dosen pembimbing penulis yang telah membantu, membimbing serta memberikan semangat, dan berkontribusi besar dalam penelitian ini seperti waktu, kesabaran hingga perhatiannya pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim. dan Ibu Citra Kusuma Dewi, Ph.D., sebagai dosen penguji 1 dan 2 yang telah memberikan masukan dan arahan untuk perbaikan dalam penelitian ini.
5. Ibu Farah Oktafani S.E., MM selaku dosen wali penulis yang telah membimbing, memberikan arahan dan semangat pada penulis selama berkuliah di Universitas Telkom.
6. Seluruh Dosen Pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, pemahaman, dan dedikasi yang baik kepada penulis selama berkuliah di Universitas Telkom.

7. Seluruh staff Administrasi program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan arahan, pengertian, dan kesabaran untuk memberikan informasi bagi penulis dan seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis.
8. Anisa Nasywahasma dan Theresia Novia selaku sahabat yang telah membantu penulis dan memberikan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Dini Asri Salsasanti dan Ghina Alya selaku sahabat yang telah memberikan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Tarisya Rizki Ramadina, Vania Anastasya, Indah Sitorus, dan Ayu Wulan selaku sahabat saya yang telah memberikan semangat, motivasi, dan menghibur penulis.
11. Seluruh pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan kepada penulis.

Semoga kebaikan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dengan kerendahan hati penulis berharap semoga segala yang kurang pada penelitian ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Bandung, 9 Juli 2024



Nia Gustina

NIM: 1501204097