

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan.....	2
GAMBAR 1.2	3
GAMBAR 1.3 Data Pengguna Internet 2024	5
GAMBAR 1.4 Data Pengguna Internet Setiap Tahunnya di Indonesia	5
GAMBAR 1.5 PENGGUNA INSTAGRAM 2024	7
GAMBAR 1.6 Tampilan Instagram @dk.coffeeciparay (kiri) dan Tampilan Instagram Pesaing @_hook88 (tengah, kanan).....	9
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	27
GAMBAR 3.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	42
GAMBAR 4.1 Penulis Sehabis Melakukan Diskusi dengan Informan Utama dan Informan Pendukung.....	58
GAMBAR 4.2 Bukti screenshot WhatsApp Penulis dengn Informan Utama	59
GAMBAR 4.3 Bukti screenshot WhatsApp Penulis dengn Informan Pendukung 1	59
GAMBAR 4.4 Dokumentasi Penulis Mesin Pembuatan Kopi	60
GAMBAR 4.5 Penulis Melakukan Wawancara dengan Informan Pendukung 2..	61
GAMBAR 4.6 Penulis Melakukan Wawancara dengan Informan Pendukung 3..	61
GAMBAR 4.7 Profil Instagram @dk.coffeeciparay.....	62
GAMBAR 4.8 Insight Awal Instagram @dk.coffeeciparay.....	62
GAMBAR 4.9 Insight Awal dan Insight Akhir dari Instagram @dk.coffeeciparay	74
GAMBAR 4.10 Accounts Reached Awal Evaluasi dan Akhir Evaluasi pada Instagram.....	74
GAMBAR 4.11 Content Interaction Awal Evaluasi dan Akhir Evaluasi pada Instagram @dk.coffeeciparay	75
GAMBAR 4.12 Followers Awal Evaluasi dan Akhir Evaluasi pada Instagram @dk.coffeeciparay	76
GAMBAR 4.13 Top Location Pada Instagram @dk.coffeeciparay.....	76
GAMBAR 4.14 Gender pada Instagram @dk.coffeeciparay	77
GAMBAR 4.15 Age Range pada Instagram @dk.coffeeciparay.....	77
GAMBAR 4.16 Most Active Times pada Instagram @dk.coffeeciparay	78
GAMBAR 4.17 Persentase Jangkauan Akun Instagram @dk.coffeeciparay	78
GAMBAR 4.18 Jumlah Jangkauan Tipe Konten pada Instagram @dk.coffeeciparay	79