

## ABSTRAK

Terdapat survei yang menunjukkan bahwa kesadaran finansial di kalangan masyarakat masih perlu ditingkatkan. PT Bank Neo Commerce Tbk (BNC) merilis survei OCBC NISP Financial Fitness Index (2022) yang menunjukkan indeks kesehatan finansial masyarakat Indonesia masih cukup rendah, hanya mencapai 37,72 dari skor maksimal 100. Survei dari Global Financial Literacy Excellence Center (2021) juga menunjukkan rata-rata tingkat literasi keuangan dari lima generasi masih cukup rendah, dengan skor di bawah 60%. Generasi dengan tingkat literasi keuangan terendah adalah Gen Z (43%), yang persentasenya lebih rendah dibandingkan empat generasi lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Student Citizenship Behavior* terhadap *Financial Literacy* dengan *Financial Attitude* sebagai variabel intervening pada generasi Z mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis deskriptif dimana pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) menggunakan *software* SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian ini adalah variabel *Student Citizenship Behavior* (X) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Financial Literacy* (Y), variabel *Student Citizenship Behavior* (X) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Financial Attitude* (Z), variabel *Financial Attitude* (Z) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Financial Literacy* (Y), *Student Citizenship Behavior* (X) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Financial Literacy* (Y) dengan *Financial Attitude* (Z) sebagai variabel intervening.

**Kata Kunci:** *Financial Attitude, Financial Literacy, Generasi Z, Student Citizenship Behavior*