

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, Buchari. 2018. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: penerbit alfabeta.
- Fristina, Irina. 2017. Metode Penelitian Terapan. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Hery. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Grasindo
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2017. Principle of Marketing (Global Edition) 17th Edition.  
New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip. Kevin lane keller. 2018. Manajemen pemasaran. Jilid 1. Lumajang: Erlangga.
- Moleong, Lexi J. 2019. Metodologi penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung:  
CV pustaka setia.
- Sugiyono, 2020. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan RnD. Bandung: penerbit alfabeta.
- Tjiptono, Fandy 2020. Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset

### Jurnal

- Ariestya Dwi Nugraha Siswanto, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Kinerja Pada Bisnis Kalangan Pengusaha Muda Di Universitas Telkom*. Universitas Telkom (2019).
- Fanny Aulia Salsabila, *Media Sosial Sebagai Promosi Produk (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Akun Instagram @indihome.cianjur sebagai Media Promosi IndiHome)*. Universitas Telkom (2022).
- Michelle Merdeka Putri Ferdian, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Hijab Deenay*. Universitas Telkom (2021).
- Muhammad Bagas Adhikara, *Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi (Studi kasus pada UD. Jananuraga Fish di Kota Bekasi 2021)*. Universitas Telkom (2021).
- Raka Adha Maulana, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Tingkat Brand Awareness Pada OMG Event Asia Bandung Tahun 2020*. Universitas Telkom (2020).
- Yumna Tsamaroh, *Analisis Sosial Media Instagram Sebagai Media Promosi Produk Koperasi Digital*. Universitas Telkom (2022).

## Website

- Anthropic. (2021, Mei 11). content strategy untuk sosial media marketing. Diambil kembali dari <https://www.anthropic.com/blog/content-strategy-untuk-sosial-media-marketing>
- Barus, V. (2022, Maret 12). Manfaat Media Sosial Facebook Dalam Pemasaran Produk dan Jasa. Diambil kembali dari <https://www.vanessabaruss.com/manfaat-media-sosial-facebook-dalam-pemasaran-produk-dan-jasa/>
- Fakultas Bisnis dan Ekonomi - Universitas Katolik Parahyangan. (2016, Desember 23). Pentingnya Manajemen Konten dalam Pemasaran di Era Digital. Diambil kembali dari <https://fbe.unpar.ac.id/pentingnya-manajemen-konten-dalam-pemasaran-di-era-digital/>
- Gramedia diakses 12 Oktober 2022 dari <https://www.gramedia.com/>
- Hay Group Connect. (2021, Mei 5). Membangun Strategi Konten Pemasaran yang Efektif Melalui Manajemen Konten. Diambil kembali dari <https://www.haygroup.com/id/our-library/article/membangun-strategi-konten-pemasaran-yang-efektif-melalui-manajemen-konten/>
- Herdiansyah, H. (2010). Manajemen Pemasaran: Teori dan Penerapannya di Indonesia Edisi 4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Irwansyah, M. (2022, Februari 15). Strategi Content Marketing untuk Meningkatkan Penjualan dengan Media Sosial. Diambil kembali dari <https://www.irwansyah.com/strategi-content-marketing-untuk-meningkatkan-penjualan-dengan-media-sosial/>
- KataData diakses 12 Oktober 2022 dari <https://katadata.co.id/>
- Kompas.com. (2022, Mei 25). Pentingnya Strategi Konten Bagi Pemasaran dan Bisnis. Diambil kembali dari <https://money.kompas.com/read/2022/05/25/090000126/pentingnya-strategi-konten-bagi-pemasaran-dan-bisnis>
- Listiany, P. (2019). Manajemen Strategi Marketing. Yogyakarta: Deepublish.
- Malau, M. (2019, Maret 19).pentingnya manajemen konten dalam bisnis pemasaran digital. Diambil kembali dari <https://www.idblogzone.com/pentingnya-manajemen-konten-dalam-bisnis-pemasaran-digital/>
- Tekno Tempo diakses 25 Oktober 2022 dari <https://tekno.tempo.co/>

We Are Social diakses 25 Oktober 2022 dari <https://dataindonesia.id/>

1. Vania, K. (2022, Maret 26). Strategi Content Marketing di Media Sosial yang Efektif. Diambil kembali dari <https://www.bestcontentmarketing.com/strategy-content-marketing-di-media-sosial-yang-efektif/>