

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT Barareca Niroga .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Bara Reca Niroga .....	1
1.1.3 Logo Perusahaan .....	2
1.1.4 Produk/ layanan.....	2
1.2. Latar Belakang .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.6. Batasan Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	12
2.1.4 Promosi .....	12
2.1.5 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.1.6 Sosial Media <i>Marketing</i> .....	13
2.1. Facebook .....	15
2.1.8 Konten <i>Marketing</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25

2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	29
3.2. Jenis Penelitian.....	29
3.3. Variabel Operasional.....	30
3.4. Tahapan Penelitian .....	31
3.5. Pengumpulan Data .....	32
3.6. Teknik Analisa Data.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Perencanaan.....	40
4.1.1 Deskripsi Informan.....	40
4.1.2 Hasil Wawancara Dengan Informan .....	40
4.1.3 Hasil Observasi .....	43
4.1.4 Karakteristik Konten Marketing .....	44
4.2 Evaluasi .....	47
4.2.1 Profil Facebook Bio Insuleaf .....	48
4.2.2 Post Insight.....	48
4.2.3 Evaluasi Akhir.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>