

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA AKUN MEDIA
SOSIAL FACEBOOK ORIGINAL BIO INSULEAF STUDI KASUS PT BARA RECA
NIROGA TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ostha Fawward

6704201183



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024