

**PENGUATAN PENGETAHUAN PRODUK  
NASABAH PEGADAIAN CP METRO  
BANDUNG MELALUI WEBSITE PADA TAHUN  
2024**

***STRENGTHENING KNOWLEDGE OF PEGADAIAN CP  
METRO BANDUNG CUSTOMERS THROUGH THE  
WEBSITE IN 2024***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Magang dan Proyek Akhir**



Disusun oleh,  
6704210130 – DEDI ADRIAN

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023/2024**