

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Strategi Pemanfaatan Media Sosial.....	11
2.1.2 Pengertian Pemanfaatan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Media Sosial.....	12
2.1.4 Tiktok	14
2.1.5 Promosi	15
2.1.6 Event	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Berpikir	26
BAB III.....	29
METODOLOGI.PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	30

3.4. Informan penelitian	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Teknik Analisis Data	33
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	34
BAB IV	35
Hasil Penelitian Dan Pembahasan	35
4.1 Data Informan	35
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Upaya Promosi Festival Musik Ekspectanica Melalui Tiktok	38
4.2.2 Pemanfaatan Influencer dengan Mengimplementasikan Content Management seperti Challenge, Hashtag dalam Strategi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Promosi Festival Musik Ekspectanica	41
4.3 Pembahasan Penelitian.....	45
4.3.1 User Participation.....	45
4.3.2 T wo Way Communication.....	48
4.3.3 Content Management	49
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Akademis.....	54
5.2.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57