

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG INTERIOR GRAND METRO HOTEL BISNIS BINTANG 4 DI TASIKMALAYA DENGAN PENDEKATAN AKTIVITAS

Alisha Raihan Sekha

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No. 1, Terusan Buah Batu, Sukapura,

Bandung, Jawa Barat 40257

Kota Tasikmalaya terkenal dengan kekayaan seni, keindahan alam, kuliner, dan industri konveksi yang berpengaruh besar pada sektor bisnis, terutama industri kreatif. Peningkatan kunjungan bisnis di kota ini telah mendorong permintaan akan penginapan yang nyaman dan mendukung aktivitas bisnis, seperti Grand Metro Hotel, merupakan hotel bisnis bintang 4 di Tasikmalaya. Dengan fasilitas lengkap dan lokasi strategis, hotel ini memiliki tingkat okupansi yang meningkat sejak akhir 2023. Namun, beberapa masalah fasilitas memerlukan perbaikan, seperti zoning ruang meeting dan fleksibilitas tata ruang ballroom, serta ketiadaan business center

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan, dengan memahami aktivitas pengunjung bisnis, kita dapat mengetahui kebutuhan fasilitas yang optimal untuk mendukung aktivitas bisnis. Sehingga kita dapat merancang dan menyediakan fasilitas serta layanan yang tepat untuk meningkatkan kenyamanan, produktivitas, dan kepuasan mereka selama menginap. Seperti pengoptimalan ruang meeting dan ballroom untuk mendukung kegiatan bisnis, serta penambahan fasilitas penunjang. Dengan mengusung tema konsep "Contemporary Urban", hotel ini dapat memberikan kesan yang dinamis dan menarik minat para pengunjung bisnis. Dengan dukungan literatur yang relevan, perancangan ulang ini akan membantu Grand Metro Hotel bersaing dalam bisnis perhotelan.

Kata kunci : Hotel Bisnis, Aktivitas, Grand Metro Hotel, pebisnis.