

**TINJAUAN MENGENAI CUSTOMER JOURNEY DI AGENSI DIGITAL
MARKETING “LAGI KREATIF”**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai Satu syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Muhammad Agin Nugroho

6704213160



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024