

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Potongan Harga dan Pembayaran Shopee *PayLater* terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee di Bandung"** ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta keberkahan hidup sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dari awal hingga akhir.
2. Orang tua tercinta, Ibu Refni Fianora dan Bapak Adri Yanto serta saudara kandung saya M. Adam Al-Farizi dan saudara sepupu saya Selvia Nola, S.H. yang telah mendukung, memotivasi dan memberikan doa yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dan memberikan masukan dari awal hingga dengan selesainya skripsi ini.
4. Kepada para dosen penguji 1 & 2 yang telah memberikan saran dan masukan untuk membantu penulis memperbaiki skripsi ini.
5. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari awal perkuliahan hingga dengan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

8. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
9. Gandes Genyas Katalingan, Indriani, S.A.B., Annisa Tri Wijayanti, Rahmadiana Setia Cahyadi, teman seperjuangan yang telah mendukung dan memberikan doa yang terbaik.
10. Seluruh responden dari kuesioner skripsi ini yang telah membantu penulis dalam pengambilan data.
11. Semua pihak yang tidak disebutkan, yang telah memberikan banyak bantuan sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan dapat menerima balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran digital dan *e-commerce*.

Bandung, 29 Juli 2024

Penulis,



Elsa Eka Pratiwi