

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Secara Akademik	10
1.4.2 Secara Praktis	10
1.4.2.1 Bagi Mahasiswa.....	10
1.4.2.2 Bagi Ivoox Indonesia	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Konseptual	12
2.1.1 <i>Public Relations</i>	12
2.1.2 Strategi Humas Cutlip <i>and</i> Center.....	13
2.1.3 Media Sosial Instagram.....	14
2.1.4 Mengelola Konten Media Sosial	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24

3.2	Paradigma Penelitian.....	24
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	25
3.3.1	Subjek Penelitian	25
3.3.2	Objek Penelitian.....	25
3.4	Lokasi Penelitian.....	26
3.5	Informan Penelitian.....	26
3.6	Unit Analisis Penelitian.....	28
3.7	Metode Pengumpulan Data	29
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.9	Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Data Informan	34
4.1.1	Informan Kunci.....	34
4.1.2	Informan Ahli	35
4.1.3	Informan Pendukung.....	35
4.2	Hasil Penelitian.....	36
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN		78