

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1 Profil Perusahaan | 1 |
| 1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... | 2 |
| 1.1.3 Logo dan Makna Logo | 2 |
| 1.1.4 Produk/ layanan..... | 3 |
| 1.2 Latar Belakang | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.5.1 keuntungan praktis | 11 |
| 1.5.2 Keuntungan Teoritis..... | 12 |
| 1.6 Batasan Penelitian | 12 |
| 1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Landasan Teori | 14 |
| 2.1.1 Pemasaran | 14 |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran..... | 14 |
| 2.1.3 <i>Marketing Mix</i> | 15 |
| 2.1.4 <i>Digital Marketing</i> | 16 |
| 2.1.5 Instagram..... | 17 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.1.6 | Content Marketing | 19 |
| 2.2 | Kerangka Berfikir | 22 |
| 2.3 | Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 25 |
| 3.1 | Pendekatan Penelitian..... | 25 |
| 3.2 | Jenis Penelitian | 26 |
| 3.3 | Variabel Operasional | 26 |
| 3.4 | Tahapan Penelitian Kualitatif | 28 |
| 3.5 | Informan Sumber Data | 29 |
| 3.6 | Pengumpulan Data | 30 |
| 3.7 | Uji Keabsahan Data | 41 |
| 3.8 | Teknis Analisis Data | 42 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | | 44 |
| 4.1 | Tahap Perencanaan | 44 |
| 4.1.1 | Deskripsi Informan | 44 |
| 4.1.2 | Hasil Wawancara Dengan Informan | 45 |
| 4.1.3 | Hasil Observasi | 51 |
| 4.1.4 | Hasil Dokumentasi | 52 |
| 4.1.5 | <i>Timeline & Perencanaan Konten Marketing</i> | 55 |
| 4.2 | Tahap Pelaksanaan | 57 |
| 4.3 | Tahap Evaluasi | 62 |
| 4.3.1 | Implementasi Evaluasi Insight Instagram @asyraaf,official | 62 |
| 4.3.2 | Implementasi Evaluasi Konten <i>Marketing</i> Pada Sosial Media @asyraaf.official | 69 |
| 4.4 | Analisis Data | 70 |
| 4.4.1 | Implementasi Manajemen Konten Pemasaran Pada Instagram @asyraaf.official..... | 70 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 72 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 72 |
| 5.2 | Saran | 73 |
| 5.2.1 | Saran Untuk Perusahaan | 73 |

| | | |
|-------|--|-----------|
| 5.2.2 | Saran Untuk Peneliti Selanjutnya | 73 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| | LAMPIRAN..... | 78 |