

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	5
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Public Relations .....	6
2.1.2 Fungsi Public Relations.....	7
2.1.3 Peran <i>Public Relations</i> .....	7
2.1.4 Definsi <i>Brand</i> .....	8
2.1.5 Manfaat <i>Brand</i> .....	9
2.1.6 <i>Brand Awareness</i> .....	11
2.1.7 <i>Brand Community</i> .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	22

3.2	Metode Penelitian.....	23
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	24
	3.3.1 Subjek Penelitian.....	24
	3.3.2 Objek Penelitian .....	24
3.4	Lokasi Penelitian .....	24
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	24
3.6	Informan Penelitian .....	25
3.7	Pengumpulan Data Penelitian.....	26
	3.7.1 Wawancara.....	26
3.8	Teknik Analisis Data.....	27
	3.8.1 Reduksi Data .....	27
	3.8.2 Data Display.....	27
	3.8.3 Membuat Kesimpulan .....	28
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	28
	3.9.1 Triangulasi Sumber .....	28
	3.9.2 Triangulasi Teknik .....	29
	3.9.3 Triangulasi Waktu.....	29
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	30
4.2	Hasil Penelitian .....	31
	4.2.1 Perencanaan Strategi Humas Ikatan Motor Indonesia.....	31
4.3	Pembahasan.....	41
	4.3.1 Strategi Public Relations .....	41
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Saran.....	57
	5.2.1 Saran Akademis .....	57
	5.2.2 Saran Praktis .....	58
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>