

**STRATEGI HUMAS IKATAN MOTOR INDONESIA DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Oleh:

Audi Ghifari

1503184144



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**