

**STRATEGI HUMAS IKATAN MOTOR INDONESIA DALAM  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Oleh:

Audi Ghifari

1503184144



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**