

**PENGELOLAAN INSTAGRAM @SOCIALBARN.ID SEBAGAI MEDIA
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Annisya Marlita Putri

1503184096



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**