

**PERANCANGAN SOSIAL MEDIA MARKETING MENGGUNAKAN TIKTOK PADA  
DESA WISATA MARGAMULYA TAHUN 2024**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Akhir Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Sonia Humaida

6704213045



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**