

DAFTAR PUSTAKA

Desanti Putri Fahiranissa, A. R. C. (2023, May 29). Manfaat Pemasaran Melalui Media

Sosial Instagram bagi E-Business. *School of Information Systems*.

<https://sis.binus.ac.id/2023/05/29/manfaat-pemasaran-melalui-media-sosial-instagram-bagi-e-business/>

Retnasary, M., & Fitriawati, D. (2018). Peran Instagram sebagai Media Promosi. *Syntax*

Literate, 3(4), 61–67. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v3i4.365>

Silalahi, L. P. (2022). *PENGARUH PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP*

KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBELI PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN

DI INSTAGRAM. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/6782>

--	--