

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| PERNYATAAN..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah dan Solusi..... | 6 |
| 1.3 Tujuan..... | 7 |
| 1.4 Batasan Masalah..... | 7 |
| 1.5 Penjadwalan Kerja..... | 7 |
| BAB II STUDI PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Studi Pustaka | 8 |
| 2.1.1 Pemasaran | 8 |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran | 8 |
| 2.1.3 Digital Marketing..... | 9 |
| 2.1.4 Digital Branding | 9 |
| 2.1.5 Website | 10 |
| 2.1.6 <i>Search Engine Optimization</i> | 10 |
| 2.2 Gambaran Umum Institusi | 12 |
| 2.2.1 Logo dan Makna | 14 |
| 2.2.2 Visi dan Misi..... | 14 |
| 2.3 Struktur Organisasi..... | 15 |
| 2.4 Divisi Kerja | 15 |
| BAB III ANALISIS PEKERJAAN | 18 |
| 3.1 Deskripsi dan Pekerjaan | 18 |
| 3.2 Alur Pekerjaan | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2.1 Konten Evergreen | 18 |
| 3.2.2 <i>Blogwalking</i> | 22 |
| 3.2.3 <i>Guestpost Backlink Redirect</i> | 25 |
| 3.3 Kebutuhan Perangkat Kerja..... | 27 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 31 |
| 4.1 Hasil Akhir (Luaran) | 31 |
| 4.2 Analisis Kinerja Konten Menggunakan Tools Ahrefs | 31 |
| 4.3 Analisis Kinerja Konten Menggunakan <i>Tools</i> Similarweb | 32 |
| 4.4 Analisis Kinerja Konten Menggunakan Tools Ubersuggest..... | 33 |
| 4.5 Penggunaan <i>Tools</i> AI | 33 |
| 4.6 Kolaborasi Tim..... | 35 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 37 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 37 |
| 5.2 Saran | 38 |
| DAFTAR PUSTAKA | 39 |
| LAMPIRAN..... | 41 |